



EXPOFARMA BAGÓ

1^{er.}

Congreso Internacional de Ciencia y
Marketing para personal de Farmacias

2025



 **Bagó**

Ética al servicio de la salud

¡Transforma tu farmacia y prepárate para el futuro!

En el **Año del Bicentenario**, Expofarma Bagó 2025 llega para ofrecerte una **experiencia única** e **inolvidable** que marcará un antes y un después en la industria farmacéutica. Este congreso está diseñado para ofrecerte las **herramientas, conocimientos y estrategias** necesarias para afrontar los retos del mercado actual y **posicionar tu farmacia** como un referente de innovación, eficiencia y éxito.

Este evento no solo es una **actualización profesional**, sino una verdadera **inspiración para tu crecimiento**, con **expositores internacionales y nacionales** que compartirán su visión sobre el futuro del sector farmacéutico en **Latinoamérica y Bolivia**.



15 Y 16 DE MAYO



08:00 - 16:00



SANTA CRUZ



Salón Sirionó



Un congreso que celebra el Bicentenario de Bolivia

En el marco del Bicentenario de Bolivia,
Expofarma Bagó 2025 ofrece una experiencia que honra el legado de nuestra historia y nos proyecta hacia el futuro. Un evento pensado para que, como **farmacéutica y farmacéutico**, puedas **transformar tu visión de negocio**, adoptando nuevas **estrategias innovadoras** y aprovechando las oportunidades del sector.

¿A quién está dirigido?

- ✓ **Dueñas y dueños de farmacias**
- ✓ **Bioquímicas y bioquímicos farmacéuticos**



Temáticas principales del congreso:

Panorama del mercado farmacéutico en Bolivia



Visión del mercado farmacéutico en Latinoamérica:
Enfoque, tendencias y oportunidades



Estrategias operativas para la optimización de farmacias



Receta Financiera: La fórmula para una farmacia rentable



Los 3 pilares para ser una farmacia competitiva y sostenible en el tiempo



Más Allá del Mostrador: Estrategias para Conectar, Diferenciarte y Fidelizar en tu Farmacia



Servicio que sana: La experiencia del cliente como ventaja competitiva



La importancia del diseño y la organización: Cómo transformar la experiencia y confianza de tus clientes en tu farmacia





Temáticas principales del congreso:

El secreto mejor guardado: Estrategias internas para optimizar procesos y mejorar ventas en tu farmacia.



Marketing farmacéutico inteligente: Estrategias efectivas para atraer, fidelizar y aumentar ventas en un mercado competitivo

El nuevo marketing farmacéutico: inteligencia artificial al servicio de la salud



Neuromarketing y punto de venta: Cómo influir en las decisiones de compra en farmacias

Historia de un Propósito



De sueños a realidades: Cómo construir equipos que impulsan el crecimiento de tu farmacia

Crecimiento sin límites: Expande tu farmacia con mentalidad de éxito



Una historia de éxito

Conferencias y expositores destacados:

Expositores internacionales:



Andrés Vergara Ulloa

Estrategias para llevar tu farmacia a un negocio exitoso y rentable.



Javier Andrés Vergara M.

Técnicas de visual merchandising y neuromarketing aplicadas para optimizar las ventas en el punto de venta.



María Antonieta Alcalá

Cómo conectar emocionalmente con tus clientes para impulsar las ventas y la lealtad.



José Carlos Burmester

Tendencias y oportunidades del mercado farmacéutico en Latinoamérica y cómo abordarlas estratégicamente.

Conferencias y expositores destacados:

Expositores nacionales:



Mariano Cabrera

Aplicación de la inteligencia artificial para innovar en el marketing farmacéutico.



Eduardo Hurtado

Mejorando la experiencia del cliente en la farmacia a través de un excelente servicio.



Jose Luis Zavala

Finanzas inteligentes: maximizar rentabilidad y asegurar el crecimiento sostenible de las farmacias.



Jean Carla Saba

Liderazgo y formación de equipos de alto rendimiento en el sector.

Conferencias y expositores destacados:

Expositores nacionales:



María Reneé Centellas

Gerente General Laboratorios Bagó de Bolivia.
Transformación personal y profesional: historia de un propósito.



Julio Cesar Mariscal

Optimización administrativa y reducción de costos operativos en las farmacias.



Y en el cierre de **Expofarma Bagó 2025**
disfruta de la actuación exclusiva de
LUIS VEGA

El congreso cerrará con un show muy especial de **Luis Vega**, cantante boliviano, quien compartirá su experiencia en la conferencia titulada "**Conoce la historia de superación personal detrás del éxito**". Un momento emotivo e inspirador que motivará a las y los asistentes a aplicar las mismas estrategias de perseverancia y éxito en sus negocios.



Una experiencia inolvidable:

Expofarma Bagó 2025 no es solo un congreso, es una experiencia transformadora. Durante estos dos días, las y los asistentes tendrán la oportunidad de interactuar con las marcas más innovadoras del sector farmacéutico, a través de espacios dinámicos, actividades interactivas y un recorrido único por los stands y conferencias.



Beneficios de asistencia a Expofarma Bagó 2025:

- #1 Capacitación especializada de la mano de expertos internacionales y nacionales.
- #2 Experiencia única de dos días cargados de conocimiento, innovación y networking.
- #3 Certificación de asistencia otorgada por Laboratorios Bagó de Bolivia.
- #4 Premios exclusivos por completar el recorrido de tu Pasaporte Bagó.

¿Cómo inscribirse?

Los Representantes de Ventas de **Laboratorios Bagó de Bolivia** te darán toda la información de cómo puedes ser parte de este 1er Congreso Internacional de Ciencia y Marketing para Farmacias.





EXPOFARMA BAGÓ

1^{er.}

Congreso Internacional de Ciencia y
Marketing para personal de Farmacias

2025



 **Bagó**

Ética al servicio de la salud